



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 26 de outubro de 2023

LIDL INVESTE 14 MILHÕES DE EUROS EM DUAS NOVAS LOJAS E CRIA QUASE 40 NOVOS POSTOS DE TRABALHO

Comprometido com o país e em continuar próximos dos portugueses, o Lidl Portugal celebra hoje a abertura de duas lojas, em Faro e Vale de Cambra. Modernas e confortáveis, ambas proporcionam uma melhor experiência de compra, com uma oferta variada e de máxima qualidade ao melhor preço.

Dando continuidade ao processo de expansão e modernização da sua ampla rede de lojas em Portugal, o Lidl inaugura hoje duas novas lojas, em Faro e Vale de Cambra. Num investimento avaliado em 14 milhões de euros, as novas lojas impulsionam e dinamizam também a economia local através da criação de quase 40 novos postos de trabalho, a Norte e Sul do país.

Com localizações de excelência, as novas lojas – ambas com cerca de 1400 m² - apresentam um design inovador e moderno, com corredores largos e fachadas em vidro que permitem uma maior luminosidade dos espaços interiores. Aqui, os clientes encontram uma variada oferta de produtos alimentares e não alimentares, de máxima qualidade ao melhor preço, usufruindo de uma experiência de compra diferenciadora.

Das dezenas de variedades de pão fresco e pastelaria disponíveis diariamente, às frutas e legumes nacionais, à melhor oferta de carnes e frescos, os clientes destas lojas encontrarão aqui igualmente tudo o que precisam não só para a tradicional noite de Halloween, mas também para começarem a preparar a futura época natalícia que se avizinha.

Já a oferta não alimentar, das ferramentas Parkside aos têxteis, utensílios de cozinha e muitas outras novidades, é de grande ajuda para facilitar o dia-a-dia dos portugueses: para si ou para oferecerem a um familiar ou amigo.

A pensar na sustentabilidade, que faz parte da sua forma de atuação, ambas as lojas são dotadas de painéis solares e possuem iluminação LED. Quer em Vale de Cambra quer em Faro é igualmente

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

possível o carregamento de viaturas elétricas, já que as lojas disponibilizam postos de carregamento ultra-rápidos, que permitem a carga de cerca de 80% da bateria em apenas 30 minutos – e a valores muito atrativos.

De fácil acesso, ambas as lojas possuem parques de estacionamento – em Vale de Cambra é igualmente possível estacionar bicicletas.

Informações úteis:

Em Vale de Cambra, a loja situa-se na Avenida Dr. António Fonseca, nº1990 Lugar de Regadas de Baixo e estará aberta diariamente das 08h às 21h. Possui 125 lugares de estacionamento.

Em Faro, a loja situa-se na Rua Engenheiro Nuno Abecassis 2 e estará aberta diariamente das 8h às 22h. Possui 210 lugares de estacionamento.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com